

Załącznik do
Zarządzenia 25/2026
Dyrektora Centrum Usług 20 społecznych w
Szydłowie z dnia 20.03.2026 r.
W sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert
na powierzenie realizacji zadań publicznych
Gminy Szydłowo w 2025 r. podmiotom
wymienionym w art.11 ust. 3 ustawy z dnia
24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku
publicznego i wolontariacie

**OGŁOSZENIE
OTWARTEGO KONKURSU
NR 7/2026**

Jaraczewo, dnia 20.03.2026 r.

**Centrum Usług Społecznych w Szydłowie
Jaraczewo 2a
64-930 Szydłowo**

Art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1980 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 tj.) uchwala Nr XXIII/223/2025 Rady Gminy Szydłowo z dnia 26 listopada 2025 r. w sprawie przyjęcia „Rocznego Programu Współpracy Gminy Szydłowo z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2026” Art. 11 ust. 2, art. 13 ust. 1 i ust.2, oraz art. 15 ust 2d ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2025 r. poz. 1338 tj.)

**OTWARTY KONKURS OFERT
NR 6/2026**

**NA POWIERZENIE REALIZACJI ZADAŃ CENTRUM USŁUG SPOŁECZNYCH W
SZYDŁOWIE W OBSZARZE**

działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

W 2026 ROKU

I. Rodzaje zadań publicznych i wysokość środków publicznych przeznaczonych na ich realizację:

Lp	Nazwa zadania publicznego	Planowane wydatki w 2026 r.
1.	Klub Młodzieży- Klub Międzypokoleniowy Szydłosfera	12 900 zł

II. Opis zadania publicznego

Klub Młodzieży – to usługa skierowana do młodzieży z terenu Gminy Szydłowo.

Przedmiotem konkursu jest realizacja cyklu warsztatów kreatywnych i edukacyjnych dla młodzieży, rozwijających zainteresowania artystyczne, kreatywność oraz kompetencje społeczne uczestników. Zajęcia powinny mieć charakter praktyczny i warsztatowy, oparty na aktywnym uczestnictwie młodzieży, pracy indywidualnej i grupowej oraz prezentacji efektów pracy.

Grupa docelowa około 30 osób w wieku 13-18 lat.

Warunkiem realizacji zadania jest posiadanie przez oferenta procedur ochrony małoletnich zgodnych z obowiązującymi przepisami, a realizując zadanie publiczne organizacja jest zobowiązana do stosowania przepisów ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich.

Zajęcia stacjonarne będą realizowane w lokalu KM Szydłosfera, mieszczącym się przy ul. Szkolnej 3 w Szydłowie. Obiekt zapewnia odpowiednie warunki lokalowe do prowadzenia zajęć, w tym przestrzeń dostosowaną do pracy z uczestnikami, zaplecze sanitarne.

Dostępność sali czwartki w godzinach od 17:00-20:00.

Warunkiem realizacji zadania jest posiadanie przez oferenta procedur ochrony małoletnich zgodnych z obowiązującymi przepisami, a realizując zadanie publiczne organizacja jest zobowiązana do stosowania przepisów ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich.

Dopuszcza się możliwość składania ofert na realizację pojedynczych warsztatów wchodzących w zakres zadania. Oferenci mogą ubiegać się o realizację wybranych warsztatów zgodnie z ich kompetencjami i doświadczeniem, bez konieczności składania oferty na całość zadania.

Cel: Celem zadania jest rozwijanie kreatywności, zainteresowań artystycznych i kulturowych młodzieży, integracja uczestników oraz poszerzenie wiedzy o kulturach świata i różnych formach wyrazu artystycznego.

Zakres/wymiar usługi:

W ramach zadania należy zorganizować i przeprowadzić następujące warsztaty:

1. „Kultury świata” – cykl 5 warsztatów integracyjno-edukacyjnych prezentujących wybrane kultury świata (np. dzień grecki, dzień meksykański itp.). Każde spotkanie poświęcone jest innemu krajowi i obejmuje elementy takie jak kuchnia, stroje, muzyka oraz tradycje kulturowe. Uczestnicy przygotowują wybrane elementy związane z danym krajem, np. potrawę, strój, prezentację postaci, pokaz lub inne elementy kultury. Organizator zapewnia wszystkie niezbędne materiały do przeprowadzenia warsztatów. Planowane jest poznanie 5 kultur świata, przy jednoczesnej integracji uczestników. – Pula przeznaczonych środków 4500 zł.
2. „Body painting i makijaż artystyczny” – warsztaty wprowadzające w podstawy makijażu kreatywnego oraz malowania ciała. Zajęcia skierowane są do młodzieży zainteresowanej stylizacją, sztuką wizerunku oraz rozwijaniem umiejętności manualnych i artystycznych. Organizator zapewnia wszystkie niezbędne materiały do przeprowadzenia warsztatów. Cykl 3 warsztatów. – pula przeznaczonych środków 1800 zł.
3. „Street Art i mural” – warsztaty wprowadzające w sztukę street artu, obejmujące podstawy projektowania murali oraz techniki malowania graffiti. Uczestnicy poznają zasady kompozycji, pracy z kolorem oraz tworzenia własnych projektów. Organizator zapewnia wszystkie niezbędne materiały do przeprowadzenia warsztatów. Cykl 3 warsztatów - pula przeznaczonych środków 1800 zł.
4. „Fotografia mobilna” – warsztaty uczące, jak wykonywać atrakcyjne zdjęcia przy użyciu telefonu komórkowego. Zajęcia obejmują podstawy kompozycji, światła, perspektywy oraz edycji zdjęć. Cykl 3 warsztatów - pula przeznaczonych środków 1200 zł.
5. Tworzenie TikToków i Reelsów – warsztaty video
Warsztaty dla młodzieży poświęcone tworzeniu krótkich form video do mediów społecznościowych. Uczestnicy poznają podstawy planowania treści, nagrywania oraz montażu materiałów na potrzeby TikToka i Instagrama. Zajęcia obejmują również zasady budowania angażujących przekazów, pracy z kamerą oraz świadomego i bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych. Cykl 3 warsztatów - pula przeznaczonych środków 1200 zł.
6. Podcast dla młodych – nagrywanie własnego show
Warsztaty wprowadzające młodzież w świat podcastów i nagrań audio. Uczestnicy dowiedzą się, jak zaplanować temat audycji, przygotować scenariusz, nagrać rozmowę oraz podstawowo zmontować materiał dźwiękowy. W trakcie zajęć młodzi ludzie stworzą własne krótkie nagranie podcastowe, rozwijając umiejętności komunikacyjne, kreatywność i pracę zespołową. Cykl 3 warsztatów - pula przeznaczonych środków 1200 zł.
7. Warsztaty AI – Wirtualny Asystent oraz narzędzia AI
Warsztaty prezentujące możliwości wykorzystania nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji w nauce i codziennym życiu. Uczestnicy poznają działanie wirtualnych asystentów oraz wybranych aplikacji AI wspierających tworzenie treści, wyszukiwanie informacji i organizację pracy. Zajęcia mają charakter praktyczny i pokazują, jak korzystać z AI w sposób świadomy, kreatywny i bezpieczny. Cykl 3 warsztatów- pula przeznaczonych środków 1200 zł.

Wymagania wobec podmiotu świadczącego usługi społeczne:

Warsztaty powinny być prowadzone przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie w pracy z młodzieżą oraz w obszarze sztuki, kultury lub edukacji artystycznej.

Realizacja zadania powinna sprzyjać integracji uczestników, rozwijaniu kreatywności oraz odkrywaniu i wzmacnianiu talentów młodzieży.

Warsztaty powinny być prowadzone przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie w pracy z młodzieżą, w szczególności w obszarze edukacji psychologicznej, profilaktyki zdrowia psychicznego lub rozwoju kompetencji społecznych. Oferent zapewnia wszystkie niezbędne materiały do przeprowadzenia warsztatów.

Realizacja zadania powinna sprzyjać aktywizacji uczestników, wzmacnianiu ich kompetencji społecznych oraz kształtowaniu postaw sprzyjających zdrowiu psychicznemu i budowaniu pozytywnych relacji z innymi.

Oczekiwane rezultaty zadania:

1. Przeprowadzenie warsztatów tematycznych dla młodzieży – adekwatnie do zadania.
2. Minimum 80% uczestników zadeklaruje wzrost wiedzy lub umiejętności.

Miejsce wykonywania usługi:

Klub Młodzieży Szydłosfera ul. Szkolna 3, 64-930 Szydłowo

Dokumentowanie usługi: lista obecności, zdjęcia, certyfikaty dla uczestników, sprawozdanie merytoryczne i ilościowe z wykonania zadania.

Monitorowanie i ewaluacja:

Po zakończeniu realizacji zadania publicznego organizacja zobowiązana jest do przeprowadzenia anonimowej ankiety oceniającej poziom zadowolenia uczestników. Wyniki ankiety zostaną wykorzystane do oceny jakości zrealizowanych działań oraz identyfikacji obszarów wymagających ewentualnej poprawy w przyszłości.

Wskaźniki:

1. Liczba zrealizowanych warsztatów – adekwatnie do zadania.

Sposób pomiaru: program warsztatów, harmonogram, dokumentacja realizacji zadania.

2. Liczba uczestników biorących udział w warsztatach – min 10- max 30 osób.

Sposób pomiaru: listy obecności uczestników.

3. Odsetek uczestników deklarujących wzrost wiedzy lub umiejętności – minimum 80%.

Sposób pomiaru: anonimowa ankieta ewaluacyjna przeprowadzona po zakończeniu warsztatów.

Sposób pomiaru: anonimowa ankieta ewaluacyjna przeprowadzona po zakończeniu warsztatów.

Płatność jest realizowana za faktycznie wykonaną usługę.

III. Zasady przyznawania dotacji:

1. Zadania mogą być realizowane przez organizacje pozarządowe, oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2026 r., poz. 1338 tj), prowadzące działalność statutową w dziedzinie, której dotyczy otwarty konkurs ofert (zwane dalej oferentami) oraz jednostki organizacyjne podległe organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowane, prowadzące działalność statutową w danej dziedzinie

2. Powierzenie realizacji zadań i udzielenie dotacji następuje zgodnie z przepisami ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2026 r., poz. 1338 tj).

3. Organizacja składająca ofertę powinna mieć zasoby osobowe i rzeczowe, w postaci bazy materialno-technicznej lub dostępu do takiej bazy, zapewniające wykonanie zadania.

4. Oferta realizacji zadania publicznego (zwana dalej ofertą) musi spełniać wszystkie warunki określone w ustawie z 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

5. Oferta musi być złożona w języku polskim.

6. Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie umowy wg wzoru określonego w Rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. 2018 poz. 2057).

7. Do oferty wymagane jest dołączenie aktualnego zaświadczenia o niekaralności osób prowadzących zajęcia, a także zaświadczenie z Rejestru Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym. W razie braku możliwości uzyskania takiego zaświadczenia z Rejestru Sprawców na Tle Seksualnym zleceniodawca udzieli pomocy.

8. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest wypełnienie i złożenie formularza oferty, zgodnego ze wzorem określonym w Załączniku nr 1 do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw

pożytku publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz. U. z 2018 r., poz. 2057).

9. Oprócz oferty w opisanych poniżej przypadkach wymagane są następujące dokumenty:

- 1) w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę lub ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru lub ewidencji - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta (-ów);
- 2) w przypadku ofert składanych wspólnie przez oferentów – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferentów;
- 3) w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie – tzw. spółką non-profit - kopia umowy lub statutu spółki potwierdzona za zgodność z oryginałem.

10. Załączniki do oferty powinny być złożone w oryginale lub w kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem. Kopie dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem (ze wskazaniem daty, imienia, nazwiska oraz z formułą „za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu – na każdej stronie dokumentu).

11. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji lub przyznaniem dotacji we wnioskowanej wysokości.

12. Oferta powinna być:

- 1) podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania danego podmiotu lub podmiotów i składania oświadczeń woli w jego imieniu w sprawach majątkowych oraz opatrzona pieczęcią organizacji. Jeżeli osoby uprawnione nie posiadają pieczętek imiennych, podpis musi być złożony pełnym imieniem i nazwiskiem w sposób czytelny z podaniem pełnionej funkcji;
- 2) kompletna i zawierająca odpowiedzi na wszystkie wymagane pytania. Jeśli którekolwiek pytanie nie dotyczy wnioskodawcy czy zgłaszanego przez niego zadania należy to czytelnie zaznaczyć w ofercie, np. wpisać „nie dotyczy”;
- 3) wszystkie pozycje formularza oferty muszą zostać wypełnione zgodnie z pouczeniem co do sposobu wypełniania oferty. Podane informacje muszą być dokładne i wyczerpujące, w szczególności w zakresie zakładanych rezultatów, kalkulacji kosztów oraz innych informacji, które mogą mieć wpływ na ocenę oferty.

13. Wypełnienie pkt. III.6 oferty, tj. tabeli „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów zadania publicznego” - jest obowiązkowe. Rezultaty, jakie zamierza oferent osiągnąć podczas realizacji zadania, muszą być mierzalne/policzalne i możliwe do zweryfikowania. W trakcie realizacji zadania oferent

zobowiązany jest do zbierania i prowadzenia dokumentacji dotyczącej źródła monitorowania rezultatu.

14. W przypadku złożenia oferty niekompletnej, bez wymaganych załączników lub nieprawidłowo wypełnionej, oferent może zostać wezwany na etapie oceny formalnej – w celu ich uzupełnienia. Informacje o uchybieniach przekazywane będą pocztą elektroniczną, na adres wskazany w złożonej ofercie. Uzupełnienie to musi nastąpić w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty otrzymania informacji w tej sprawie.

15. Dotacja nie może być udzielona na:

- 1) koszty niezwiązane z realizacją zadania oraz koszty pokryte przez inne podmioty dofinansowujące (zakaz podwójnego finansowania),
- 2) pokrycie zobowiązań powstałych przed datą zawarcia umowy i po terminie realizacji zadania,
- 3) zakup nieruchomości,
- 4) finansowanie kosztów działalności gospodarczej,
- 5) zakup środków trwałych powyżej 10 000,00 zł,
- 6) remonty budynków i lokali biurowych,
- 7) kary, mandaty i inne opłaty sankcyjne.

16. Zadanie zlecane jest w formie powierzenia. Wysokość udzielonej dotacji z budżetu Gminy Szydłowo wynosi 100 % całkowitych kosztów zadania publicznego.

17. W ramach powierzonych zadań, oferent nie może pobierać świadczenia pieniężnego od odbiorców zadania.

18. Koszty administracyjne zadania, tzw. koszty obsługi realizacji zadania nie mogą przekroczyć 10 % całkowitych kosztów realizacji zadania. Do kosztów obsługi realizacji zadania zalicza się w szczególności:

- 1) obsługa księgowo-biurowa – z dotacji można rozliczyć wyłącznie koszty za prowadzenie wyodrębnionej dokumentacji finansowo – księgowej środków finansowych otrzymanych na realizację zadania zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 22 października 2018 roku w sprawie prowadzenia uproszczonej ewidencji przychodów i kosztów przez niektóre organizacje pozarządowe oraz stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego (Dz.U. z 2018 r. poz. 2050).
- 2) pozamerytoryczne wynagrodzenia osobowe,
- 3) opłaty czynszowe,
- 4) rachunki telefoniczne,
- 5) opłaty pocztowe,
- 6) materiały biurowe,
- 7) administrowanie stroną internetową,
- 8) usługi ksero i poligraficzne.

19. Wybór oferty jest podstawą do zawarcia umowy o realizację zadania publicznego i otrzymania dotacji, która określi zakres i warunki realizacji zadania.

20. Wysokość przyznanej dotacji może być niższa niż wnioskowana w ofercie. W takim przypadku oferent może negocjować zmniejszenie zakresu rzeczowego zadania i kosztorysu lub wycofać ofertę. Zmiana zakresu i kosztorysu zadania nie może wprowadzać istotnych zmian z punktu widzenia kryteriów oceny ofert.

21. W przypadku, kiedy dotacja zostanie przyznana w mniejszej kwocie niż kwota wnioskowana z oferty, Oferent decydując się na zawarcie umowy zobowiązany jest przedstawić:

- 1) aktualizację kalkulacji przewidywanych kosztów wraz z zestawieniem przewidywanych źródeł finansowania (zgodnie ze wzorem oferty),
- 2) aktualizację opisu poszczególnych działań i harmonogramu zadania.

22. Aktualizacji oferty należy dokonać przy zachowaniu proporcji wskazanych w ofercie.

Wszelkie zmiany w opisie merytorycznym zadania/harmonogramie/opisie poszczególnych działań i kalkulacji przewidywanych kosztów muszą być zawarte w uzgodnieniu z pracownikiem merytorycznym prowadzącym dotacje ze strony Centrum Usług Społecznych w Szydłowie.

23. Podstawą rozliczenia zadania publicznego są osiągnięte rezultaty oraz zrealizowane działania założone w ofercie.

24. Oferent może dokonywać przesunięć pomiędzy kosztami działań oraz pomiędzy działaniami o ile nie narusza to istoty zadania i zapewnia realizację działań i rezultatów. Nie dopuszcza się możliwości dokonywania przesunięć z kosztów merytorycznych na koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne.

25. W trakcie realizacji zadania mogą być dokonywane zmiany w zakresie sposobu i terminu realizacji zadania. Zmiany istotne wpływające na sposób realizacji zadania wymagają zgłoszenia w formie pisemnej i uzyskania zgody Centrum Usług Społecznych w Szydłowie przed ich wdrożeniem. Do zmian takich zalicza się np. dodanie nowego działania, rezygnację z realizacji działania, zmianę wpływającą na rezultaty zadania.

26. Konkurs zostanie rozstrzygnięty również wtedy, gdy na określone w ogłoszeniu zadanie wpłynie tylko jedna oferta.

27. Centrum Usług Społecznych zastrzega, że podpisanie umowy i otrzymanie dofinansowania zależeć będzie od otrzymania środków na realizację usług z premii społecznej.

IV. Zapewnienie dostępności zadania publicznego osobom ze szczególnymi potrzebami

1. Zadania publiczne powinny być zaprojektowane i realizowane przez oferentów w taki sposób, aby nie wykluczały z uczestnictwa w nich osób ze szczególnymi potrzebami. Zapewnianie dostępności przez

Oferenta oznacza obowiązek osiągnięcia stanu faktycznego, w którym osoba ze szczególnymi potrzebami jako odbiorca zadania publicznego, może w nim uczestniczyć na zasadzie równości z innymi osobami.

2. Dostępność, o której mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U z 2024 r., poz. 1411), musi być zapewniona co najmniej w minimalnym zakresie:

1) w obszarze dostępności architektonicznej:

- a) zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków,
- b) instalację urządzeń lub zastosowanie środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych,
- c) zapewnienie wstępu do budynku osobie korzystającej z psa asystującego, o którym mowa w art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 913),
- d) zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

2) w zakresie dostępności cyfrowej - wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1440), w tym:

- a) strona internetowa lub aplikacja mobilna wykorzystywana do realizacji lub promocji zadania powinna być dostępna cyfrowo poprzez zapewnienie jej funkcjonalności, kompatybilności, postrzegalności i zrozumiałości poprzez spełnianie wymagań określonych w załączniku do ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1440),
- b) treści cyfrowe opracowywane w ramach zadania i publikowane jak np. dokumenty rekrutacyjne, publikacje, filmy muszą być dostępne cyfrowo,

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:

- a) obsługę z wykorzystaniem środków wspierających komunikowanie się, o których mowa w art. 3 pkt 5 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o języku migowym i innych środkach komunikowania się (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 20), lub przez wykorzystanie zdalnego dostępu online do usługi tłumacza przez strony internetowe i aplikacje,
- b) instalację urządzeń lub innych środków technicznych do obsługi osób słabosłyszących, w szczególności pętli indukcyjnych, systemów FM lub urządzeń opartych o inne technologie, których celem jest wspomaganie słyszenia, albo zapewnienie innych alternatywnych form umożliwiających osobom słabosłyszącym i niesłyszącym udział

w realizowanych działaniach,

- c) zapewnienie na stronie internetowej danego podmiotu informacji o zakresie jego działalności – w postaci elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo, nagrania treści w polskim języku migowym oraz informacji w tekście łatwym do czytania,
 - d) zapewnienie, na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacji z podmiotem publicznym w formie określonej w tym wniosku.
2. W indywidualnym przypadku, jeżeli organizacja nie jest w stanie, w szczególności ze względów technicznych lub prawnych, zapewnić dostępności osobie ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, podmiot ten jest obowiązany zapewnić takiej osobie dostęp alternatywny. Według art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 19 lipca 2009 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, dostęp alternatywny polega w szczególności na:
- 1) zapewnieniu osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej osoby lub,
 - 2) zapewnieniu wsparcia technicznego osobie ze szczególnymi potrzebami, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych technologii lub,
 - 4) wprowadzeniu takiej organizacji podmiotu publicznego, która umożliwi realizację potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w niezbędnym zakresie dla tych osób.
4. Rekomendujemy, aby informacje o projektowanym poziomie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach zadania w obszarze architektonicznym, cyfrowym, komunikacyjno-informacyjnym lub przewidywanych formach dostępu alternatywnego oferent zawarł w sekcji VI oferty – inne działania mogące mieć znaczenie przy ocenie oferty. Ewentualne bariery w poszczególnych obszarach dostępności i przeszkody w ich usunięciu powinny zostać szczegółowo opisane i uzasadnione wraz z określoną szczegółowo ścieżką postępowania w przypadku dostępu alternatywnego.
5. W umowie o powierzenie realizacji zadania publicznego Zleceniodawca określi szczegółowe warunki służące zapewnieniu przez Zleceniobiorcę dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizacji zadań publicznych, z uwzględnieniem minimalnych wymagań, o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1411). Dostępność definiowana jest jako dostępność architektoniczna, cyfrowa, informacyjno-komunikacyjna.
6. Przy wykonywaniu zadania publicznego Realizator kieruje się zasadą równości, w szczególności dba o równe traktowanie wszystkich uczestników zadania publicznego.

V. Termin i warunki realizacji zadania publicznego

1. Termin realizacji zadania publicznego: od dnia zawarcia umowy do **30.11.2026 r.**

2. Termin wydatkowania środków przekazanych oferentom w ramach dotacji na realizację zadania publicznego: od dnia zawarcia umowy do **30.11.2026 r.**
3. Oferent zobowiązuje się do realizacji zadania publicznego na zasadach określonych w umowie o powierzenie realizacji zadania publicznego (zwanej dalej umową).
4. Od Oferenta wymaga się informowania opinii publicznej o otrzymanych środkach finansowych w ramach otwartego konkursu ofert.
5. Zadania powinny być realizowane z najwyższą starannością, zgodnie z przedłożoną ofertą i zawartą umową oraz obowiązującymi standardami i przepisami.
6. Dotacja nie może być wydatkowana na inne zadania niż określone w ofercie. Oferent nie może złożyć oferty na kwotę wyższą niż wskazaną w niniejszym ogłoszeniu.
7. Dotacja na realizację zadania publicznego może być przekazywana jednorazowo w pełnej wysokości lub w transzach.
8. Oferent zobowiązuje się do realizacji zadania publicznego na zasadach określonych w umowie o powierzenie realizacji zadania publicznego (zwanej dalej umową).
9. Od oferenta wymaga się informowania opinii publicznej o otrzymanej dotacji ze środków budżetu Gminy Szydłowo oraz środków pochodzących z dotacji otrzymanej w ramach projektu pt.: „Rozwój Wielkopolskiej Sieci Centrów Usług Społecznych” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027 (FEW) współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+).
10. Nie dopuszcza się finansowania z dotacji wydatków inwestycyjnych oraz zakupu środków trwałych (zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 15 ustawy o rachunkowości) związanych z realizacją zadania publicznego.
 - 1) rezygnacji z używania jednorazowych opakowań, toreb, siatek i reklamówek wykonanych z poliolefinowych tworzyw sztucznych;
 - 2) nieużywania balonów wraz z patyczkami plastikowymi;
 - 3) niewypuszczania chińskich lampionów;
 - 4) nieużywania sztucznych ogni i petard.
11. Oferent, realizując zadanie, zobowiązany jest do stosowania przepisów prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1.).
14. Po zakończeniu zadania oferent zobowiązany jest do złożenia sprawozdania.

VI. Termin i sposób składania ofert oraz potwierdzenia złożenia ofert

1. Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do ogłoszenia konkursowego w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić tytuł zadania oraz nazwę

i dokładny adres zwrotny organizacji, **w terminie do 11.04.2026 r.** w następujący sposób:

a) Drogą pocztową na adres: Centrum Usług Społecznych w Szydłowie
Jaraczewo 2a, 64-930 Szydłowo,

b) Osobiście w siedzibie tut. Centrum Usług Społecznych w Szydłowie, Jaraczewo 2a,
64-930 Szydłowo w punkcie obsługi mieszkańca w godzinach urzędowania Centrum.

Oferty, które zostaną złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane – w obu przypadkach (przesłanie lub złożenie osobiste) decyduje data faktycznego wpływu.

2. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do CUS, a nie nadania w placówce pocztowej.
3. Formularz oferty stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia o konkursie dostępny jest na stronie internetowej Centrum Usług Społecznych w Szydłowie oraz Biuletynie Informacji Publicznej, a także na tablicy ogłoszeń Centrum.
4. W jednej opisanej kopercie może znajdować się tylko jedna oferta.
5. Rozpatrzeniu podlegać będą wyłącznie oferty sporządzone wg nowego wzoru ofert, zawartego w Rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań (Dz.U. 2018 poz. 2057), wypełnione w sposób czytelny wraz z wymaganymi załącznikami.

VII. Tryb i kryteria stosowane przy wyborze ofert oraz termin dokonania ich wyboru

1. Otwarcie ofert, ich ocena formalna i merytoryczna zostanie przeprowadzona w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po upływie terminu składania ofert. Złożone oferty opiniuje komisja powołana przez Dyrektora Centrum Usług Społecznych w Szydłowie.
2. Przy wyborze ofert stosowany jest tryb otwartego konkursu ofert, określony w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
3. Oferty złożone w otwartym konkursie ofert oceniane będą pod względem formalnym merytorycznym z wykorzystaniem do tego kart oceny formalnej i merytorycznej.
4. Kryteria oceny formalnej:
 - a) oferta została złożona przez uprawniony podmiot (tak/nie);
 - b) oferta została złożona na obowiązującym wzorze oferty (tak/nie);
 - c) łączna wartość wnioskowanej kwoty nie przekracza limitów określonych w cz. II ogłoszenia (tak/nie);
 - d) oferta zawiera wypełniony w pkt. 6 części III oferty: „Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego” zgodnie z katalogiem rezultatów określonym w niniejszym ogłoszeniu o konkursie (tak/nie);

- e) oferta została złożona w terminie, miejscu i w sposób wskazany w ogłoszeniu o konkursie (tak/nie);
- f) oferta jest podpisana przez uprawnione osoby (tak/nie);
- g) oferta zawiera załączniki wymagane w ogłoszeniu o konkursie (tak/nie);
- h) dane oferenta są zgodne z danymi zawartymi w KRS lub właściwej ewidencji
- i) oferta złożona jest przed podmiot, którego stan prawny i statut przewiduje prowadzenie działalności w zakresie zadania ujętego w ogłoszeniu konkursowym.

W wypadku niespełnienia przez ofertę wymogów wskazanych w ppkt a-i oferta podlega odrzuceniu bez możliwości jej uzupełnienia. Oferta odrzucona nie podlega ocenie merytorycznej. W karcie oceny formalnej znajdują się rubryka „Inne”, gdzie komisja opisuje błędy/ uchybienia formalne nieklasyfikowany w niniejszym ogłoszeniu, które nie powodują odrzucenia oferty. W takim wypadku Komisja może wezwać do uzupełnienia oferty.

5. Ocena merytoryczna oferty dokonywana będzie przez członków komisji w skali od 0 do 100 pkt.
6. Dyrektor Centrum Usług Społecznych w Szydłowie po zapoznaniu się z propozycjami Komisji Konkursowej, podejmie decyzję o wyborze ofert i przyznaniu wysokości środków finansowych na realizację zadań publicznych w trybie otwartego konkursu ofert.
7. Przy rozpatrywaniu ofert na realizację zadania będą brane pod uwagę następujące tożsame kryteria oceny merytorycznej:

Lp.	Kryteria szczegółowe wyboru oferty	Maksymalna liczba punktów
1.	Możliwość realizacji zadania publicznego	35
1.1.	Zgodność oferty z celem i zadaniami określonymi w ogłoszeniu	15
1.3.	Zasoby: kadrowe, finansowe i rzeczowe niezbędne do prawidłowego wdrożenia działań	10
1.4.	Doświadczenie oferenta w realizacji zadań w obszarze, którego dotyczy ogłoszenie konkursowe	10
2.	Jakość wykonania zadania publicznego:	30
2.1.	Jakość projektu i atrakcyjność proponowanych działań	15
2.3.	Harmonogram realizacji zadania- spójny, adekwatny do poziomu złożoności i liczby planowanych działań	15
3.	Kalkulacja kosztów	5
3.1.	Zgodność budżetu z planowanymi zadaniami (czy koszty są uzasadnione?), zasadność i realność kosztów (czy koszty nie są zawyżone?)	10
3.2.	Celowość i adekwatność planowanych kosztów merytorycznych i kosztów obsługi zadania w stosunku do planowanych rezultatów.”	10

4.	Analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach ubiegłych z uwzględnieniem rzetelności i terminowości oraz sposobu rozliczenia otrzymanych środków	4
4.1.	Ocena negatywna	0
4.2.	Ocena neutralna - dla nowych organizacji, które dotychczas nie otrzymały środków z budżetu Ośrodka Pomocy Społecznej	2
4.3.	Ocena pozytywna	4
	Ogółem	100

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób uprawnionych do reprezentacji Oferenta oraz osób wskazanych w ofercie oferenta lub w umowie o powierzenie wykonania zadania publicznego w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO), jest Centrum Usług Społecznych w Szydłowie z siedzibą w Jaraczewie 2a, 64-930 Szydłowo, e-mail: sekretariat@gopsszydlovo.pl
2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor Centrum Usług Społecznych w Szydłowie, 64-930 Szydłowo. Jaraczewo 2A, NIP:764-21-12-342 (dalej: Administrator), tel. 67-211-55-39, mail: danielska.e@gopsszydlovo.pl
3. Mogą się Państwo kontaktować z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pomocą adresu email: inspektor@cbi24.pl lub pisemnie na adres Administratora.
4. Dane osobowe osób uprawnionych do reprezentacji Oferenta oraz osób wskazanych w ofercie Oferenta lub w umowie o powierzenie wykonania zadania publicznego są przetwarzane w celu wypełnienia obowiązku prawnego wynikającego z ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi, którym jest:
 - 1) przeprowadzenie otwartego konkursu ofert na powierzenie realizacji zadań Centrum Usług Społecznych w Szydłowie,
 - 2) zawarcie i realizacja umowy z wybranym Oferentem o powierzenie realizacji zadania publicznego z wybranym oferentem,
 - 3) obrona przed roszczeniami Oferenta lub dochodzenie roszczeń od oferenta. - podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. e) RODO
5. Dane po zrealizowaniu celu, dla którego zostały zebrane, będą przetwarzane do celów archiwalnych

i przechowywane przez okres niezbędny do zrealizowania przepisów dotyczących archiwizowania danych obowiązujących u Administratora.

6. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo do:
 - 1) dostępu do swoich danych osobowych;
 - 2) żądania sprostowania danych, które są nieprawidłowe;
 - 3) żądania usunięcia danych, gdy:
 - a) dane nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
 - b) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem;
 - 4) żądania ograniczenia przetwarzania, gdy:
 - a) osoby te kwestionują prawidłowość danych,
 - b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoby te sprzeciwiają się usunięciu danych,
 - c) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobom, których dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - 5) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, chyba że Administrator wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Osoby, których dane dotyczą mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych przez osoby reprezentujące oferenta jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w otwartym konkursie ofert.
9. W przypadku osób wskazanych w ofercie oferenta lub w umowie o powierzenie wykonania zadania publicznego, które nie są osobami reprezentującymi Oferenta, Administrator informuje, że dane osobowe tych osób zostały pozyskane przez Administratora od oferenta, który przekazał je administratorowi w ofercie lub też bezpośrednio w umowie o powierzenie wykonania zadania publicznego. W przypadku tych osób, rodzaje danych osobowych przetwarzanych przez Administratora nie przekraczają imienia, nazwiska, służbowego numeru kontaktowego, służbowego adresu e-mail oraz stanowiska u Oferenta.
10. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu.
11. Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być:
 - 1) podmioty, którym Administrator powierza lub powierzy przetwarzanie danych osobowych, w szczególności dostawcy systemów informatycznych oraz podmioty zapewniające asystę i wsparcie techniczne dla systemów informatycznych,

- 2) organy publiczne i inne podmioty uprawnione do dostępu do Pani/Pana danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
12. Oferent zobowiązany jest poinformować osoby wskazane w ofercie Oferenta lub w umowie o powierzenie wykonania zadania publicznego, które nie są osobami reprezentującymi oferenta o tym, że ich dane zostały przekazane do Oferenta oraz o zakresie, w jakim zostały one przekazane, który nie może być jednak większy niż imię, nazwisko, służbowy numer kontaktowy, służbowy adres e-mail oraz stanowisko. Oferent zobowiązuje się przedstawić tym osobom niniejszy punkt VII. celem zapoznania się z nim przez te osoby.
13. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z wykonywaniem zadania publicznego, które realizowane będzie po rozstrzygnięciu niniejszego otwartego konkursu ofert, będzie Oferent, z którym zostanie zawarta umowa o powierzenie wykonania zadania publicznego.
14. Oferent, z którym zostanie zawarta umowa o powierzenia wykonania zadania publicznego zobowiązany jest stosować RODO, ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz inne przepisy obowiązującego prawa przy przetwarzaniu danych osobowych, gromadzonych zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej, w ramach wykonywania zadania publicznego, które realizowane będzie po rozstrzygnięciu niniejszego otwartego konkursu ofert. Na ofercie tym ciążyć będą obowiązki Administratora danych względem osób, którym Oferent będzie realizował zadanie publiczne wskazane w niniejszym ogłoszeniu.

IX. Wyniki otwartego konkursu ofert

Wyniki otwartego konkursu ofert zostaną podane do publicznej wiadomości w formie Zarządzenia Dyrektora Centrum Usług Społecznych w Szydłowie umieszczonego stronie internetowej Centrum Usług Społecznych w Szydłowie oraz Biuletynie Informacji Publicznej, a także na tablicy ogłoszeń Centrum.

Dodatkowe informacje można uzyskać w Centrum Usług Społecznych w Szydłowie, Jaraczewo 2A, 64-930 Szydłowo, poprzez e-mail: kmszydlosfera@cusszydlowo.pl lub spoleczenstwo@szydlowo.pl albo pod numerem telefonu: 784 700 510 lub 67 211 55 50

Wykaz załączników:

1. Wzór oferty